

台灣的西瓜傳奇

閱讀以下新聞後，請回答下列問題：

1. 二崙鄉位在台灣的那個縣市嗎？台灣的西瓜產地主要分佈何處？
2. 你認為是什麼原因讓廖坤海父子投入研發方形西瓜？

二崙方形西瓜搶手 熱銷歐美

中國時報 2008. 04. 24 陳雅玲／二崙報導

西瓜居然是方的！二崙鄉農會產銷班員廖坤海和兒子廖文斌，有感於農產品價格不穩定，農民經常得看天吃飯，父子同心協力，研發出有別於常態的「方形西瓜」，不僅外觀討喜，頗受消費者青睞，更一舉攻進大陸、歐美、新加坡等國際市場。

廖坤海從小就和父親在田裡種西瓜，至今已 40 多年，每當西瓜生產過量，只能賤價販售，父親的臉上總是佈滿擔心生計的哀愁，還有颱風、寒害一過，父親因瓜果損傷難過的背影，更讓家人難過，那時他便下定決心，有朝一日一定要讓大家搶著跟他買西瓜。

6 年前，他和兒子廖文斌從電視上看到日本的方形西瓜 1 顆可以賣好幾千元，當時台灣農業正在轉型，他想起小時候立下的志願，便和兒子著手研發方形西瓜，並在去年量產上市，創下每顆 1200 元的高價。

要吃、要玩、要看，通通都有！廖坤海說，方形西瓜分成許多品種，可食用的黃金西瓜，最受歐美、新加坡等國家喜愛，迷彩西瓜、觀賞用西瓜果皮厚又紮實，不僅摔不破，還可當骰子玩，甚至還可在上面雕刻吉祥文字，擺在客廳觀賞，放 1 年都不會壞！

今年方形西瓜尚未收成，不少人就前來詢問，新加坡、德國、義大利、英國、國內多家超市都早早下單，就怕慢一步西瓜就賣完了，甚至有人看到研發中的葫蘆西瓜，覺得模樣可愛，馬上下單購買，並改造成「賤兔」模樣銷往韓國，就連北京奧運主辦當局也興趣滿滿。

廖坤海說，方形西瓜熱銷的程度超乎預期，去年賣出 1 萬多顆，今年預估可銷售 3 萬顆，希望未來能研發出更多品種西瓜再創高峰。

廖坤海（左 1）、廖文斌（左 2）父子情深，用阿爸的力量支持兒子創新。

